Рестайлинг – это английское слово, буквально означающее «модернизация», «изменение стиля». Рестайлинг автомобиля – это изменение (внешнее или внутреннее) согласно новым тенденциям автомобильной индустрии, модным веяниям или, возможно, согласно смене корпоративного стиля марки.

В основном, к понятию рестайлинг относится изменение таких параметров автомобиля, как оттенки в окраске кузова или обновленный дизайн дисков для колес, бамперов или фар, т.е. в основном это действия дизайнеров и инженеров, направленные на видоизменение внешности автомобиля без серьезного воздействия на технические характеристики. В интерьере изменения производятся реже, чем экстерьерные и, в основном, связаны с изначально совершенными просчетами технического или эргономического характера. Чаще всего технические нововведения проявляются в появлении дополнительных опций или функций в системе климат-контроль, в аудиосистеме или на приборной панели.

Рестайлинг может быть как запланированным, так и незапланированным. Запланированный рестайлинг обычно имеет место в связи с «моральным устареванием» автомобиля в условиях крайне динамичного рынка автомобилестроения. Обычно компания ставит в график запланированный рестайлинг через 3-4 года после выпуска новой модели автомобиля.

Незапланированный рестайлинг может быть по причине, например, недовольства целевой аудитории по поводу внешности автомобиля. Еще одной причиной незапланированного рестайлинга могут стать выявленные в ходе эксплуатации недочеты, преимущественно, технического характера.

Наряду рестайлингом существует и такое понятие, как фейслифтинг. К нему можно отнести такие изменения экстерьера автомобиля, как смена радиаторной решетки или замену колесных обвесов и дисков.