Началом истории компании Nissan считается появление в 1911 году небольшой фирмы под названием Kwaishinsha Motor Car Works, в арсенале которой был единственный легковой автомобиль. Всего за сто лет компания развилась и стала международным концерном, входящим в «Большую тройку» японских автопроизводителей. В настоящее время компания на восьмой строке по объемам продаж в мире.

В 1925 году Kwaishinsha Motor была переименована в DAT Motorcar Co (по первым буквам фамилий конструкторов Kenjiro Den, Rokuro Aoyama и Meitaro Takeuchi, создавших легковой автомобиль с двухцилиндровым 10-литровым двигателем). Это был единственный легковой автомобиль DAT Motorcar Co, основной продукцией которой были грузовые автомобили. Интересный факт: слово “dat” на японском языке означает «живой, проворный». В дальнейшем сформировалось название бренда Datson (от английского son – «сын»), и еще позже Datsun (от английского sun – «солнце», национальный символ Японии). Кроме того, “son” созвучно японскому слову “убыток”. Автомобили марки Datsun выпускались вплоть до 1983 года.

В 1933 году DAT Motorcar была куплена компанией Nippon Sangyo, которую токийские брокеры во время торгов на бирже для удобства стали называть Nissan.

Через год производство автомобилей было выделено в отдельное подразделение под названием Nissan Motor.

В начале 50-х годов с целью получения доступа к европейским технологиям в автопроизводстве Nissan заключила соглашение о партнерстве с британской компанией Austin. Результатом сотрудничества стала модель Nissan-Austin A50. А чтобы выйти и на рынки США, Австралии и Европы в 1959 году была образована компания Nissan Motor Corporation USA и налажен выпуск легендарных автомобилей родстер Dutsun Fairlady, в том числе на американском континенте.

В 1966 году Nissan Motor приобрела Prince Motor Company, в которой работали великолепные инженеры, создававшие передовые для своего времени автомобили, такие как Skyline и Gloria.

Энергетический и нефтяной кризисы 70-х годов стали причиной быстрого роста экспорта маленьких японских автомобилей ввиду их экономичного расхода топлива и отличного качества. На заводе в США началось производство моделей Maxima и Pathfinder, затем Altima и X-Terra.

С 1993 по 2002 год компания Nissan сотрудничала с концерном Ford. Результат - минивэн Nissan Quest, внедорожник Ford Maverick и другие модели.

В 1999 году ввиду серьезных финансовых проблем, принято решение о создании альянса с французской компанией Renault. Президенту и генеральному директору альянса Карлосу Гону удалось вытянуть Nissan из тяжелого кризиса.

Под его руководством объем общемировых показателей продаж Nissan постоянно растет. Так, в 1998 году компания продала 2,555,962 машин, а в 2011 уже 4,669,981. В период с 2011 по 2012 годы доход Карлоса Гона составил 12,5 миллионов долларов и сделал его самым высокооплачиваемым топ-менеджером в Японии.